

Herausgeber

Hilfsfonds Comedia, Postfach 6336, 3001 Bern

Verantwortlicher Redaktor

René Buri, c/o Schnittstelle, Fabrikstrasse 7, 3012 Bern, Tel. 031 301 38 35, rburi@schnittstelle-prepress.ch

Abonnemente

Inlandabonnement für Comedia-Mitglieder 30.–
Inlandabonnement Nichtmitglieder 54.–
Auslandabonnement € 36.–

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen:

IPO Service AG, Abodienst Rub Graf-Lehmann AG, Industriestrasse 37, CH-3178 Böisingen
abo-fachhefte@rubmedia.ch

Charakteristik

Die Fachzeitschrift bietet interessierten Berufsleuten regelmässig fundierte Fachartikel über fortschrittliche Technologien in allen Bereichen der Aufbereitung, der Herstellung und des Vertriebs von Information.

Die Autoren sind Fachleute aus der grafischen Branche, die sich in ihrer täglichen Arbeit mit der vielseitigen Problematik im Zusammenhang mit visueller Kommunikation auseinandersetzen.

Die Fachzeitschrift erreicht Fachleute der grafischen Industrie in allen Berufszweigen und Hierarchiestufen, von Auszubildenden über Studierende, Fachlehrer an Berufsschulen und höheren Fachinstituten bis zu Entscheidungsträgern auf Geschäftsleitungsebene.

Offizielles Organ des Grafischen Forums Zürich und des Forum graphique romand, zweier Zusammenschlüsse von Firmen und Einzelpersonen der Grafikbranche.

Editeur

Fonds d'assistance Comedia, case postale 6336, 3001 Berne

Rédacteur responsable

René Buri, c/o Schnittstelle, Fabrikstrasse 7, 3012 Berne, tél. 031 301 38 35, rburi@schnittstelle-prepress.ch

Abonnements

Abonnement Suisse pour les membres Comedia 30.–
Abonnement Suisse non-membres 54.–
Abonnement étranger € 36.–

Commandes d'abonnements et changements d'adresse:

IPO Service AG, Abodienst Rub Graf-Lehmann AG, Industriestrasse 37, CH-3178 Böisingen
abo-fachhefte@rubmedia.ch

Caractéristiques générales

La revue offre régulièrement aux professionnels intéressés des articles spécialisés fondés sur des technologies avancées dans tous les domaines du procédé de préparation, production et la diffusion de l'information.

Les auteurs sont des professionnels de la branche graphique, confrontés quotidiennement dans leur travail aux multiples facettes de la problématique en rapport avec la communication visuelle.

La revue spécialisée s'adresse aux professionnels de l'industrie graphique dans toutes les branches de la profession et tous les degrés de la hiérarchie, de la formation des étudiants, professeurs dans les écoles professionnelles et instituts spécialisés de niveau supérieur, jusqu'aux responsables à la direction d'entreprise.

L'organe officiel du forum graphique de Zurich (Grafisches Forum Zürich) **et du forum graphique romand**, deux associations d'entreprises et personnes individuelles de la branche graphique.

Mediadaten 2010

Fachhefte grafische Industrie

Documentation média 2010

Bulletin technique

Anzeigenverkauf

Vente des annonces

rubmedia
graf-lehmann

Rub Graf-Lehmann AG

Presseverlag, Caroline Lötcher

Murtenstrasse 40

CH-3001 Bern

Tel. +41 (0)31 380 14 96

Fax +41 (0)31 380 14 91

fachhefte@rubmedia.ch

www.rubmedia.ch

Fachhefte grafische Industrie Bulletin technique

Die Zeitschrift für visuelle Medien
La revue des médias visuels



4.2009

www.fachhefte.ch
www.bulletin-technique.ch
www.gfz.ch - www.fgr.ch

- Farbräume: Wie gross ist gross genug?
- Harmonische Farben mit klassischen Farbschemata
- Report: Solide Leistung bei Heidelberg Schweiz
- Wasser - ein Stoff zum Staunen
- Interview: «On n'a pas réfléchi à long terme»
- La reproduction dans les arts graphiques

Anzeigenpreise/Prix des annonces

Grösse/Grandeur	Format/Format	Preis 4-farbig CHF/Prix 4 couleurs CHF
1/1 Seite/Page	190 x 258 mm	2950.–
1/2 Seite/Page	190 x 127 mm / 93 x 258 mm	1550.–
1/4 Seite/Page	190 x 62 mm / 93 x 127 mm	800.–
1/8 Seite/Page	190 x 29 mm / 93 x 62 mm	450.–
2./4. Umschlagseite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3100.–

Beilagen/Beikleber/Beihefter	Preise auf Anfrage	Encart libre/Encart collé/Encart agrafé	Prix sur demande
Wiederholungsrabatte	2x 5% 4x 10% 6x 15%	Rabais répétition	2x 5% 4x 10% 6x 15%
Beraterkommission	10% für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-Agenturen	Commission d'agence	10%

Erscheinungsdaten 2010/Dates de parution 2010

Ausgabe Edition Nr./No	Erscheinungsdatum Date de parution	Anzeigenschluss Délai de réception des annonces	Datenlieferung Données numériques
1	17.02.2010	28.01.2010	04.02.2010
2	14.04.2010	23.03.2010	30.03.2010
3	16.06.2010	27.05.2010	03.06.2010
4	18.08.2010	29.07.2010	05.08.2010
5	13.10.2010	23.09.2010	30.09.2010
6	15.12.2010	25.11.2010	02.12.2010

Technische Angaben

Auflage	2300 Exemplare total
Papier	115 g/m ² , matt gestrichen, holzfrei
Druckverfahren	Bogenoffset, 60er-Raster, 4-farbig Euro-Skala (keine Pantonefarben)
Druckmaterial	High-End-PDF (Bilder CMYK, 300 dpi, alle Fonts vollständig eingebettet) Tipps unter www.rubmedia.ch , Rubrik Service/Download

Datenübertragung

fachhefte@rubmedia.ch

Grosse Datenmengen auf CD oder auf Anfrage.

Données techniques

Tirage	2300 ex. total
Papier	115 g/m ² , mat machine satiné, sans bois
Procédé d'impression	Offset, trame de 60, 4 couleurs échelle européenne (pas de couleurs pantone)
Données numériques	High-End-PDF (couleur CMJN, 300 dpi, Fontes incluses)

Transmission des données

fachhefte@rubmedia.ch

Grands volumes de données sur CD ou sur demande.